



Matbaa Sektörü Geleceğini Arıyor...

Günümüz matbaacılarının sorunlarını tartışmak ve bunlara çözümler bulmak amacı ile Matbaacılar Federasyonu ile İzmir Matbaacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası "Matbaa Sektörü Geleceğini Arıyor" başlıklı çalıştayda bir araya geldi.

İzmir Matbaacılar Esnaf Odası ve Matbaacılar Federasyonu'nun İzmir Ticaret Odası (İZTO) ve Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın (EBSO) katkılarıyla düzenlediği 'Matbaa sektörü, geleceğini arıyor' adlı çalıştay İzmir Ticaret Odası Meclis Salonu'nda yapıldı.

Türkiye'nin yedi bölgesinden önemli bir katılımın olduğu çalıştayda gündem, mesleki sorunlar, çözüm önerileri ve taleplerin dile getirilmesi oldu. Çalıştay sonucunda elde edilen paylaşımlarla sonuç bildirgesi hazırlanarak ilgili odalar, borsalar ve gerekli makamlara ulaştırılması amaçlanıyor.

Çalıştayda matbaacılık sektörünün başlıca sorunları hammadde erişiminde sıkıntı, kâğıt fiyatları, enerji maliyetlerindeki artış ve yetiştirecek çırak ile kalifiye eleman bulamamak olarak sıralandı. Temsilciler, kolektif bir çalışma programı ile birlik olarak taleplerinde ısrarcı olmanın, çözümünü hızlandıracak görüşünde birleşti.

Moderatörlüğünü EBSO Meclis Üyesi ve Basım Yayın Meslek Komitesi Başkanı Barış Erel'in üstlendiği çalıştayda, Türkiye Matbaacılar Federasyonu Başkanı

ve Ankara Matbaacılar Odası Başkanı Hüseyin Gürbüz başta olmak üzere birçok ilden oda başkanları hazır bulundu. CHP İzmir Milletvekili Atilla Sertel de matbaacı ve gazeteci kimliği ile çalıştayda yer aldı.

Türkiye Matbaacılar Federasyonu Başkanı ve Ankara Matbaacılar Odası Başkanı Hüseyin Gürbüz, sorunların belli olduğunu, bireysel sorunlar değil de toplumsal sorunların çözümü için konuşulduğunda amaca daha çabuk varılacağını söyledi. Gürbüz, "Yılda 5 milyon ton kâğıt kullanıyoruz. Ama ne yazık ki kendi aramızda bile bu mesleğin bittiği dillendiriliyor. Bunu yapmamalıyız. Matbaacılık mesleği bitmez, sadece şekil ve yöntem değiştirir. Biz, kâğıt fiyatlarıyla, hammadde fiyatlarıyla ilgili önlemler alınmasını talep etmeliyiz. Eğitim konusunda ise meslek liselerinin mezunları ile mesleğimizi devam ettireceğiz. Aileler çocuklarının işçi değil, beyaz yakalı olmasını istiyor. Bu konularla ilgili çözüm önerilerini ele almalıyız." dedi.

"SEKTÖRÜMÜZÜN SORUNLARINI NASIL ÇÖZERİZ?"



Kapanış konuşmasında tekrar söz alan Matbaacılar Federasyonu Başkanı ve Ankara Matbaacılar Odası Başkanı Ahmet Hüseyin Gürbüz; "Türkiye'ye matbaacılık 250 sene sonra geldi ancak şu anda biz Avrupa'yı geçmiş durumdayız bunun bilinmesini isterim. Çünkü Avrupa makinayı üretiyor, biz kullanıyoruz. Matbaa makinaları ve kullanımı anlamında hiç bir eksikimiz yok, fakat teknolojinin ne duruma geldiğinin farkında değiliz. Türkiye Avrupa'nın basım üssü olmaya aday iken bazı kurum ve kuruluşlarımız yurt dışına baskı yapıyor. Dünya'da hangi teknolojiler kullanılıyorsa bu Türkiye'de zaten var. Ankara'da 20'nin üstünde kurutmalı web makinası var. Bu kadar makina ihtiyacımız olan bir yıllık üretimi üç ayda tamamlıyor. Bu yüzden daha fazla teknolojik yatırım yapılmasını yanlış buluyorum ve kontrol altına alınması gerektiğini düşünüyorum.

Küçük ve orta ölçekli işletmecilerin sonu olabilecek bir takım uygulamalar hayata geçirilmeye çalışılıyordu, örneğin; endüstriyel uçucular ve kimyasal ürünler için yurt dışından gelen bir heyet ile Çalışma Bakanlığı arasında uygulanması çok zor olan bir sistem dayatılmak üzereydi. Uğraşlarımız sonucunda bu uygulama, alt yapısı hazırlanana kadar ileri bir tarihe ertelendi.

Türkiye'de tüketilen kâğıt miktarı beş milyon ton, elimizdeki mevcut makinalarla 3 ayda basarız, anormal bir yatırım var. Bu yatırımlara artık bir düzenleme getirilmesi gerek. Ankara'ya 4. dijital web makinası geldi. Bu makinaların her birinin değeri yaklaşık 30 milyon Türk Lirası. 200-300 adet kitap basmak için bu makinalara yatırım yapılıyor. Küçümsenecek bir sektör değiliz. Dünyanın yatırımlarını yapıyoruz. Pratikten yetiştirdiğimiz elemanlara 1,5-2 milyon Euro değerindeki makinaları teslim ediyoruz ama asgari ücret ile çalıştırıyoruz. Nedeni ise yapmış olduğumuz işlerin hakkını alamıyor olmamız ve geldiğimiz son noktada bizi terk edip taksitli şoförü ve ya güvenlik görevlisi olarak çalışmayı tercih ediyorlar. Bunların sebebi müşteri tarafından haksız rekabete sebep olan davranışlar, bizde bu sisteme bir düzenleme getirme taraftarıyız.

Bu çalışmaya matbaacılar haricinde tedarikçilerimiz olan kâğıt üreticilerinin ve boya fabrikalarının katılmama nedenlerini sorgulamayız.

Matbaacılık sanayileşmeye doğru gidiyor. Matbaalarla, dijital makinaların kullanmış olduğu kağıtları orantılayalım. Küçük dijitalerde 1 top kâğıt alıyoruz 4-5 gün kullanıyoruz, nasıl oluyor da Türkiye’de dijitalleşme matbaacılığın şeklini değiştiriyor. Artık küçük dijital baskı makinaları matbaaların ihtiyacı olan bir makina haline dönüştü. Tek başına dijital matbaacılık değil, Devlet dairelerinin her katında bulunan son derece kaliteli dijital baskı makinalarına sadece kendilerine ayrılmış olan bütçeyle değerlendirmek için yatırım yapıyorlar.

Türkiye’de 1. Hamur kâğıt üretimi yapan dört fabrika var bunlardan bazılarının piyasada ürünlerinin olmamasının sebebinin sadece devlete dijital makinaları için satış yapmaları olduğunu düşünüyoruz. Biz meslek odaları, sanayi ve ticaret meslek komiteleri, devletin bu tür yatırımlarına engel olmak için bu sorunları dillendirmeliyiz. Bir sürü yerde özelleştirme yapılırken bizim sektörümüz devletleştiriliyor.

Ankara’yı ele alalım; Ankara’nın en büyük on matbaasının sahibi matbaa kökenli değildir. İşine işletme, ticaret olarak bakmıştır. İyi eğitim görmüşlerdir, ticaret anlamında iyi yetişmişlerdir ve sektörde başarılı olmuşlardır. Gerçi biz olmadan da yapamıyorlar, bir sorunları olduğunda biz çözüyoruz.

Meslek liselerinde öğrenci yetiştirilmediğinden bahsediyoruz, bu sadece odaların ve derneklerin ya da devletin suçu değil. Örneğin otomobil endüstrisinde bazı firmalar kendi personelini kendi özel endüstri meslek liselerinde yetiştiriyorlar. Bizde böyle bir uygulama yok. Biz meslek liselerinde okuyan öğrencilere staj yeri bulamıyoruz, sahip çıkamıyoruz.

80-90’lı yıllarda Seka Fabrikalarında üretilen kâğıt miktarı yaklaşık 1 milyon tondur. İzmit’te yıllık 140 bin ton, Balıkesirde yıllık 100 bin ton, Giresun Aksu’da yıllık 82 bin ton, Dalaman’da günlük 200 ton, ayrı bir makinasında günlük 100 ton kâğıt ve günlük 120 ton da kuşe kâğıt üretiliyordu. Elimizden hepsi alındı birilerine verildi. Bunlar özelleştirildiğinde sadece selüloz iş sendikası buraların kapatılmaması için dava açtı. Davayı da kaybettiler. Tedarikçi firmaların hiç birisi SEKA’ya sahip çıkmadı, gazetecilerde dahil. O dönemde biz olsaydık en azından tepkimizi gösterirdik.

Afyon çay fabrikasında kâğıt ve samanla yıllık otuz bin ton selüloz üretiliyorduk. Bugün saman ithal ediyoruz.” dedi.

ÇALIŞTAY SONRASI ELE ALACAĞIMIZ KONULAR;

- Devletin makina yatırımı yapmasına engel olmak,
- Paramız olur ya da olmaz, kâğıt teminini ortaklaşa yapmak için bir yol bulmalıyız. Federasyonda bu konuyla ilgili bir çalışma yapmak,
- Kağıt KDV oranlarındaki farklılıklar için yetkililerle görüşmeler yapmak,
- Bedeli çok büyük olan dijital web ve büyük makina yatırımlarını önlemeye çalışmak,
- Arşiv faturayla ilgili, anlaşmalı matbaada basım yapılması için görüşmelere devam etmek,
- Basit usuldeki evrakların da mali anlaşmalı matbaalar tarafından basılması için mücadele etmek,
- En kısa zamanda bir kooperatif kurmak için çalışmalara başlamak.

“KARAMSAR OLMAYALIM, GELECEĞE BAKALIM”



Gaziantep Matbaacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Ökkeş Boynukısa çalışmaya katılımın yeterli olmadığını vurgulayıp, sektör mensuplarının sektöre gerektiği kadar destek vermemelerinden yakındı. “Karamsar olmayalım, geçmişini bir kenara bırakalım, geleceğe bakalım” dedi. Birlik ve beraberlik mesajı veren Boynukısa sorunların üstesinden gelmek için birlikte organize hareket etmek gerektiğine değindi. Mesleğimizin gelecek kuşaklara aktarılması gerektiğini belirtti. Sonuç değerlendirmesi esnasında tespitlerde bulunan Ökkeş Boynukısa, “Konuşmuş olduğumuz e-fatura, basit usul evraklar, fiş ve fatura devlet tarafından bitirilmiştir. Biz artık başka çözümler oluşturmak zorundayız. Örneğin; birkaç matbaa bir araya gelerek büyük bir matbaa oluşturmalı ve bu oluşum için de devletten uzun vadeli kredi ve hibe desteği talep etmeliyiz. Bizler artık büyük iş peşine düşmeliyiz.” dedi.





ve Ankara Matbaacılar Odası Başkanı Hüseyin Gürbüz başta olmak üzere birçok ilden oda başkanları hazır bulundu. CHP İzmir Milletvekili Atilla Sertel de matbaacı ve gazeteci kimliği ile çalıştayda yer aldı.

Erel, açılış konuşmasında matbaanın tarihi serüveninden söz ederek, geline nokta Türkiye'nin matbaa sektöründe dünya ile rekabet edebilecek başarıyı yakaladığını ifade etti. Pandemi süreci ile başlayan sektör sıkıntılarını ekonomideki dalgalanmaların eklendiğini söyleyen Erel, "Çalıştayda bu sorunları ele alarak çözüm önerilerimizi paylaşacağız." dedi.

"SORUNLARIN ÇÖZÜMÜ İÇİN YANINIZDAYIM"



Vekil Sertel, açılış konuşmasında "Matbaacıların özellikle son 8 yıldır hak aramak, seslerini duyurmak, örgütlenmek ve yaşamlarını idame ettirmek için verdikleri mücadeleyi dikkatle izliyorum. Federasyon başkanı ve ekibinin Meclis'e gelerek, sektörün artan sorunlarına

çözüm aramak için verdiği mücadelenin şahidiyim. Yazılı medyanın giderek azaldığını ve yok olduğunu izlerken, matbaacılık sektörünün de çok baskılı bir sistem içerisinde bir çaresizliğe doğru yuvarlandığını görüyorum. Dijitalleşme matbaacılığa büyük bir darbe vurdu. Ancak teknoloji geliştikçe bu adımlar kaçınılmaz olacak. Bu durum karşısında ne yapabileceğimize bakmalıyız. Bu meslekte on beş yıl buldum. Uсталıktan anlamayan ancak yanında usta çalıştıran ve sonunda makinaları satıp bu işten kurtulayım diyen bir arkadaşınız olarak içinde bulunduğunuz durumu gayet iyi anlıyorum. Son dönemde dövizin inanılmaz boyutta yükselmesi nedeniyle her türlü matbaa malzemesinin büyük oranda zamlandığı bu dönemde sektörün nasıl ayakta durduğunu birileri bana anlatmalı. Finans ve parasal açıdan hayatlarını nasıl idame ettirdiklerini izah etmeleri gerektiğini ve benim de bunu anlamam gerektiğini düşünüyorum. Çok zor bir süreçten geçiliyor. Kâğıt fabrikalarını kapatıyorlar, bizi dışa bağımlı hâle getirenler, ithalata sürükleyenler var. Bizim söylemlerimiz sonucunda Türkiye'de bir kâğıt fabrikası olması gerektiği konusunda ortak bir fikre vardılar. Bütün baskı işlerini dijital ortamda yapan ülkemizde, gazeteyi kâğıttan okumanın zevki unutuldu. Gazeteyi eline alıp okumanın, mürekkep kokusunu hissetmenin ayrı bir zevki vardı bizim için. Birlik olursanız, sorunların çözümü için bir arada çalışırsanız, ben de yanınızda olma sözü veriyorum." diye konuştu.

"KÜÇÜK VE BÜYÜK ÖLÇEKLİ MATBAACILAR GENİŞ BİR AİLEDİR"



Sanayi Odası Meslek Komitesi Üyesi Altan İnanç, bu mesleği icra eden küçük ve büyük ölçekli matbaacıların geniş bir aile olduklarını ve bu ailenin ne olursa olsun sorunlarının ortak olduğunu düşündüğünü belirtti. Mesleğin en büyük probleminin günümüz koşullarında hammadde ve kalifiye elemana ulaşamama, çırak yetiştirememesi, enerji maliyetlerinin yüksek olması, henüz üretim aşamasında iken kâğıt maliyetlerinin değişkenlik göstermesi nedeniyle sarf edilen kâğıdın verilen fiyat üzerinden tekrar stoklanamaması gibi belirsizlikler olduğunu ifade eden İnanç, çözüm olarak şunları dile getirdi; "Kendimi de katarak söylüyorum, oda temsilcilerimize, oda başkanlarımıza, federasyon başkanımıza önerim şudur; kooperatifleşerek ya da devletten sübvansalarak, bizim mutlaka hammaddeye

kolay ulaşmamız ve mümkünse ortalama fiyatlara, fiyat garantisine ulaşmamız sağlanmalıdır. Sorunlarımız ortada çözümlerimizi dilimiz döndüğünce tek tek dillendireceğiz." dedi.

"YETİŞTİRECEK ÇIRAK BULAMIYORUZ"



İzmir Matbaacılar Esnaf Odası Başkanı Ceyhan Gençtan, sektörde yaşanan ekonomik sıkıntılarının çözüm önerilerini bulmak amacıyla bir arada olduklarının altını çizerek, en büyük sorunlardan birinin çırak yetiştirememek olduğuna değindi. Gençtan, "Eğitim sisteminde 12 yıllık zorunlu eğitime geçilmesiyle çırak yetiştiremiyoruz. Önlem alınmadığı takdirde meslektaşlarımız birbirinin ustalarına göz kırpmak zorunda kalacak. 12 yıllık zorunlu eğitim çırak yetişmesine darbe vurdu. Çırak öğrenci hem çalışıp hem okula gidebilmeli. Mesleki eğitim kurumları daha etkin ve cazibeli hâle getirilmeli. Staj sadece son sınıfta değil, önceki sınıflarda da zorunlu olmalı. Son sınıfta staj yapılması verimli olmuyor." dedi.

haber

“E-FATURA ZORUNLULUĞU MATBAA VE KIRTASIYELERİ BİTİRİR”



İzmir Kitap ve Kirtasiyeciler Esnaf Odası Başkanı Hulusi Demir, matbaacılar ve kirtasiyecilerin sorunlarının ortak olduğunu söyledi. Demir, “Sorunlarımız ve araçlarımız esnaf ve tüccarlar olarak ortak. Kâğıtta çok ciddi sıkıntılar yaşıyoruz. Siz kitap, defter üretiyorsunuz, biz satıyoruz, iç içe geçmiş meslek gruplarıyız. Tabii sizlerin teknik problemlerinizi çok farklı. E-faturanın esnafa maliyeti çok yüksek. Bunu tüm esnaf biliyor. Sürekli çıktı alıyorsunuz, ciddi bir maliyeti var. Bizlerin de en büyük gelir kalemimizi oluşturan fatura fişi satışının önü kesiliyor. Birlik başkanıyla görüşerek e-fatura kararının yanlış olduğunu bildireceğiz.” açıklamasında bulundu.

“SEKALAR KAĞIT FİYATLARINA BASKICI GÜÇTÜ”



Seka Kağıt Fabrikaları'nın merkezi olan Kocaeli ili Matbaacılar Derneği Başkanı, aynı zamanda Kocaeli Ticaret Odası Meslek Komitesi Üyesi Mehmet Akif Şen, kapatılan on üç kağıt fabrikasının, devletin elinde kağıt fiyatlarını baskılayacak bir enstürman olduğuna değindi. Dışa bağımlı olduğumuz kağıtların fiyatlandırmasında kapatılan Seka'ların önemini dile getirerek bir an önce dışa bağımlılığı engelleyebilmek adına devletin kağıt fabrikalarına el atma zorunluluğu olduğunu dile getirdi.



“10 YILDA OKUMA-YAZMA ORANI DÜŞECEK”



İzmir Matbaacılar Esnaf ve Sanatkârlar Odası Başkan Yardımcısı ve Matbaacılar Federasyonu Basın Sözcüsü Osman Koçanalı, şikâyet döneminin bittiğini, çözüme odaklanılması gerektiğini ifade etti. Koçanalı, konuşmasında, “Şikâyet dönemi bitti. Bundan sonra çözüm dönemi var. Olaylara bakış açımız diğer mesleklerden farklı. Kendimizi ifade etmenin en doğru yolu çözüm üretmek. Mesleki saygınlığımız bitti. Berberden sakal tıraşı için randevu alınırken, matbaacıya internetten iş yollanıp, iki gün içinde isteniyor. Basın sektörünün sorunlarının çözümü siyasilere bırakılmayacak kadar ciddidir. Ülkede insanları kitap, gazete okuyamayacak duruma getirdiler. Bunları iktidar ve muhalefetin milletvekilleri dile getirecek. Parlamentoda diğer sektörlerin sorunlarını dile getiren vekillerin bilmesi lazım ki o sektörlerdeki insanların üretim yapabilmesi için okuması lazım. Okuma-yazma oranı önümüzdeki on yılda büyük oranda düşebilir. Sayfalarca program yapan siyasi partiler, basın sektörü ile ilgili tek satır eklememiş. O zaman biz çözümü kendimiz yaratacağız. İzmir'deki büyük matbaalar atık gelirlerinin bir bölümüyle gelin İzmir'de bir Matbaacılar Ormanı yapalım.” ifadelerine yer verdi.

“MESLEKİ EĞİTİMLERİMİZ YETERLİ DEĞİL”



Trabzon Matbaacılar, Ciltçiler ve Kirtasiyeciler Esnaf Odası Başkanı ve TESOB Başkan Vekili Mustafa Özcelep, “Matbaa Sektörünün sorunlarını içeren dosyaları gerekli mercilere ilettik ve hatta hemşehrîm olan İçişleri Bakanı'na bizzat kendi ellerimle teslim ettim” dedi. Milli Eğitim Bakanlığı'nın meslek liselerine son yıllarda önem vermeye başladığını fakat yine de gerekli yatırımların yapılmadığını söyledi. Mesleki eğitim veren eğitimcilerin meslekten uzak ve mesleki olarak yetersiz olduğuna değindi. Sekalar için girişimlerin sonuçsuz kaldığını söyledi. Gazete kültürünün önemine de değinen Özcelep, dijital ortamda gazetelerin yeterince okunmadığından bu durumun sosyal ve kültürel açıdan negatif etkiye yol açtığından bahsetti.

“MİDEMİZİ DOYURMAYI DÜŞÜNDÜĞÜMÜZ KADAR BEYNİMİZİ DOYURMAYI DÜŞÜNÜYÜRÜZ.”



Türkiye Matbaacılar Federasyonu Denetleme Kurulu Üyesi, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası 9. Meslek Komitesi ve Alanya Matbaacılar Derneği Başkanı Musa Yaman, meslek liselerinde ve üniversitelerde hem matbaa hem de grafik tasarım bölümünden gelen stajyer öğrencilerin eğitmenlerin ve öğrencilerin yeterlilikten ziyade alacağı ücretin peşine düştüklerini dile getirdi. Okullarla, Milli Eğitim Bakanlığı ve Yüksek Eğitim Kurumu'yla temaslar kurulup nitelikli eleman yetişmesi için adımlar atılması ve yönlendirilmesi gerektiğini söyledi. Matbaacılık sektöründe ekibini kadın personelden oluşturan Musa Yaman, yetiştirilmek üzere eleman alımı için ilan verdiğini, bu ilana öğrenmekten ziyade masa başında rahat koşullarda çalışmak isteyenlerin başvurduğunu dile getirdi.

“UMUTSUZ OLMAYALIM, NE YAPABİLİRİZ ONA BAKALIM”



Konya Kitap, Kirtasiye, Fotokopi ve Matbaacılar Odası Başkanı Ramazan Kuşpınar; kâr oranlarının eskisi gibi yüksek olmaması, küresel sermayenin sektör üzerindeki etkisi, teknolojik olarak dışa bağımlı olunması, TL'nin sürekli değer kaybetmesinin küçük ve orta ölçekli işletmeleri olumsuz etkilediğine değindi. Matbaa makinalarının yüksek maliyetlerinde devlet teşviği düzenlenmesi gerektiğini; ikinci el makina teşviği ile küçük işletmelerin iç piyasada ikinci el makinalara erişiminin kolaylaştırılmasının, hurdaya giden makinaların ekonomiye kazandırılmasının gerektiğini belirtti. Devletin işletmeleri korumak için almış olduğu hiç bir tedbir yok. Dolayısıyla hiç bir işletmenin ayakta kalma garantisinin olmadığını dile getirerek devletin bir an önce bu konuya el atması gerektiğinin altını çizdi.

“MATBAACILIK SEKTÖRÜNDE YERLİ ÜRÜN YOK”



Erzurum Matbaacılar, Kirtasiyeciler ve Tabelacılar Esnaf Odası Başkanı Hikmet Karaca, “Başta ithal kağıt olmak üzere elektriğe ve ham maddelerine gelen zamlar matbaacıları vurdu. Matbaacıların yarısı işini terk etmek zorunda kaldı. E-faturaya geçilmesiyle birlikte Maliye Bakanlığı ile anlaşmalı matbaaların yarısından fazlası kapandı.” diyen Karaca, “Bundan on yıl önce Erzurum'da 41 tane anlaşmalı matbaa vardı, bu sayı son yıllarda sekize kadar düştü.” şeklinde konuştu. Başkan Karaca, “Matbaacılık sektöründe yerli ürün yok, tedarikçilerimiz ve ithalatçılarımız, ürünü Türkiye'ye getirmekte zorlandıklarını beyan ediyorlar. Türkiye'de satış politikalarının değiştiği, Türk lirası ile malın satılmadığı dönemleri yaşıyoruz.” dedi. “Bütün tedarikçilerimiz mal ve malzemeyi döviz üzerinden satıyorlar. Ürünlerimizin tamamı dışarıdan ithal edilmekte, yerli ürün yok. Kağıttan tutun boyamız, makinalarımız ve kimyasal malzemelerimizin tamamı dışarıdan ithal ediliyor.” diye konuştu.

“MESLEĞİMİZİN DEĞERİNİ BİLMİYORUZ, 81 İLDE ÖRGÜTLENMELİYİZ”



Gebze Matbaacılar ve Reklamcılar Derneği Başkanı Ozan Kurtuluş İlyasoğlu; “Zorlu, komplike, riskli ve maliyeti yüksek bir mesleği icra etmemize rağmen, biz kendi mesleğimizin değerini bilmiyoruz.” dedi. Sektörün çok geniş bir ürün yelpazesine sahip olduğunu söyleyen İlyasoğlu, sorunların çözümünün sektöre gerekli öneminin kazandırılmasından geçtiğini belirtti. Sektör mensuplarının birlik ve beraberliğine de değinen İlyasoğlu, 81 ilde temsilciliklerin oluşturulması gerektiğini ve bu odaların, derneklerin, temsilciliklerin birlikte hareket etmesinin siyasi olarak ellerinde güçlü bir koz olacağını dile getirdi.